

Babyboom lässt Onlinehandel wachsen

babymarkt.de steigert Umsatz bis Mai um über 30 Prozent

Bochum, Juli 2021. Mit mehr als 65.000 Geburten im März 2021 gibt es laut Statistischem Bundesamt in Deutschland einen Babyboom wie seit über 20 Jahren nicht mehr. Die Corona-Lockerungen im Mai 2020 könnten nach Meinung der Statistiker ein Grund für den starken Anstieg sein. „Anhand unseres Umsatzwachstums bei der Erstausrüstung konnten wir diesen Babyboom praktisch vorhersehen“, sagt Bastian Siebers, CEO von babymarkt.de. Der führende Online-Fachmarkt für Baby- und Kinderartikel verzeichnet ein Umsatzwachstum von über 30 Prozent in den ersten fünf Monaten des Jahres. Insbesondere an den Verkäufen bei der Erstausrüstung lässt sich das Wachstum ablesen. Der Zuwachs bei Babyschalen lag im Februar 2021 bei fast 180 Prozent im Vergleich zum Vorjahr, bei Babyflaschen bei fast 100 Prozent. „Die Erstausrüstung wird in der Regel in den Wochen vor der Geburt gekauft, daher geben uns die Zahlen Aufschluss über diese sehr positive Entwicklung“, so Siebers weiter. Der Babyboom ist damit auch für babymarkt ein freudiges Ereignis. Insgesamt hat sich das Einkaufsverhalten deutlich in Richtung Online-Shopping verlagert. Die Umsätze im E-Commerce befinden sich in Deutschland weiterhin auf Rekordniveau. babymarkt zählt dabei zu den absoluten Gewinnern. „Unsere Investitionen in den Shop, in die Qualität und Schnelligkeit beim Einkaufsvorgang und das große Sortiment wirken unter diesen Rahmenbedingungen doppelt positiv“, sagt Bastian Siebers.

Um den Service für die Kunden weiter zu verbessern, wird die babymarkt-App aktuell überarbeitet. „Ziel ist es hier, den Müttern und Vätern noch mehr Unterstützung im Umfeld der Schwangerschaft zu geben. Das ist schließlich die schönste Zeit im Leben“, sagt Bastian Siebers. Des Weiteren strebt babymarkt langfristig eine Sortimentserweiterung auf etwa 200.000 Artikel an. Mit derzeit über 100.000 Artikeln im Angebot gilt babymarkt in der Branche als Marktführer in Deutschland. Vom Hauptsitz im Bochumer O-Werk, der ehemaligen Opel-Zentrale, steuert das Unternehmen europaweit alle Aktivitäten. Der Jahresumsatz lag 2020 bei rund 200 Millionen Euro, für 2021 prognostiziert Siebers 250 Millionen Euro.

Über babymarkt.de

Die babymarkt.de GmbH (www.babymarkt.de) mit Hauptsitz in Bochum ist Europas größter Online-Shop für Baby- und Kinderartikel. Das digitale Unternehmen ist national und international stark auf Wachstumskurs. babymarkt.de ist neben Deutschland in insgesamt 13 Ländern in Europa sowie in China vertreten. Zudem betreibt das Unternehmen sechs Filialen in Deutschland. Mit über 480 Mitarbeitern erzielt das Unternehmen im Durchschnitt ein Wachstum von 30 % im Jahr. babymarkt.de wurde bereits zum fünften Mal in Folge als bester Online-Shop in der Kategorie „Baby- und Kleinkindausstattung“ ausgezeichnet und ist laut dem Technik-Portal CHIP einer der „Leading Shops 2020“.

Pressekontakt

babymarkt.de GmbH
Suttner-Nobel-Allee 4
44803 Bochum
www.babymarkt.de

Wiebke Mönning
Telefon: +49 (0) 234 54573 259
E-Mail: presse@babymarkt.de